

Pressemitteilung

09. April 2024, Marburg

Paradigmenwechsel im Eurobike-Programm

Erstmals gemeinsames Programm von Eurobike mit nationalen und internationalen Dachverbänden

Die Eurobike 2024 bietet die Plattform für die wesentlichen Transformationsthemen der Radbranche. Gemeinsam mit den deutschen und internationalen Dachverbänden werden die Weichen für die Zukunft des Ökosystems gestellt. Diese relevanten Diskurse spiegelt das gemeinsam erarbeitete Konferenzprogramm wider.

Frankfurt am Main – Während die Fahrradsaison zum Frühjahrsbeginn Schwung aufnimmt, präsentiert die Eurobike das umfassende und vielseitige Fachprogramm für die Weltleitmesse vom 3. bis 7. Juli 2024 auf der Messe Frankfurt. An drei Fachpublikumstagen bieten hochkarätig besetzte Konferenzen und Networking-Events, Vorträge und Workshops die Plattform für globalen Austausch und Transformation in der Branche.

In enger Zusammenarbeit mit den Dachverbänden der europäischen und deutschen Fahrradbranche (CIE – Cycling Industries Europe, CONEBI – Confederation of the European Bicycle Industry, ZIV – Zweirad-Industrie-Verband, Zukunft Fahrrad und VSF – Verbund Service und Fahrrad) wurde ein ebenso vielseitiges, wie wegweisendes Programm entwickelt. Die Zusammenarbeit zwischen Messe und Verbänden wurde in den vergangenen Monaten intensiviert, um die Transformation der Branche gemeinsam aktiv zu gestalten. Dabei steht diese übergreifende Kooperation bereits für die Branchenvision Silos aufzubrechen und gemeinsam Zukunft zu gestalten.

Mit zukunftsgerichtetem Blick werden Gestaltungsräume der Transformation diskutiert und pointiert die Weichen für nötige Veränderungen gestellt. Mit einem klaren Ziel: politisch und gesellschaftlich auf allen Ebenen Einfluss zu gewinnen und kommunikative Reichweite für Fahrrad, E-Bike und Leicht-Elektrofahrzeuge zu generieren.

Alle Konferenzformate stehen im Dreiklang von Wissensvermittlung, Austausch und Networking und orientieren sich an den sechs Themen-Tracks der Weltleitmesse: Innovation, Digitalization, Sustainability, Inspiration, Retail und People. Ergänzende Messerundgänge schlagen dabei die Brücke zwischen Theorie und Praxis und bieten umfassende Information und spannende Neukontakte für die Fachgäste.

Wissenstransfer, Austausch, Netzwerken: die Eurobike-Fachkonferenzen

Bereits am Vortag des Messestarts lädt die Eurobike die Führungsebene der Fahrrad- und Ecomobility-Welt am 2. Juli zur Leaders' Night. Das neu entwickelte Abendformat wartet unter dem Motto „Hello Future. Hello Transformation.“ mit zukunftsweisenden Keynotes und Networking auf höchstem Niveau auf und bildet den Rahmen für die folgenden Konferenztage.

Den offiziellen Auftakt für das Fachpublikum macht der Industry & Start-Up Day am 3. Juli. Höhepunkt des Tages ist die Verleihung der Eurobike Awards in insgesamt elf Kategorien.

„Wie bringen wir mehr Menschen zum Radfahren?“ Diese einfache Frage der Zugänglichkeit des Radfahrens vereint alle Zielgruppen der Fahrradwelt und wird der Kern der Mobility Convention am Eurobike-Donnerstag. Am Vormittag als Bestandsaufnahme transparent die aktuellen Herausforderungen erörtert werden, stehen am Nachmittag gemeinsame Lösungsansätze im Vordergrund, die visionär und gleichzeitig praktikabel sein sollen. Ergänzt wird das Fachprogramm am Donnerstag vom Ecomobility Talk zur Zukunftstechnologie der Leichtelektrofahrzeuge und der Cargo Academy. Am Abend trifft sich die Branche zu Networking & Talk beim Pink Thursday im Radkulturzentrum Massif Central im Herzen der Mainmetropole.

Abgerundet werden die Business Days am Freitag mit Netzwerktreffen zur Zusammenarbeit der Tourismusbranche mit der Radindustrie beim Bike Travel Forum, dem Women In Cycling Frühstück und einem Fokus auf Service & Sale für das On- und Offlinegeschäft. Der neu gewonnene Partner Bundesverband Digitale Wirtschaft richtet sich mit Mobility goes Digital Commerce an Marketingfachleute der Radwelt, die sich über Weiterentwicklungen im E-Commerce mit Fokus auf das Direct to Consumer-Geschäft informieren möchten. Zum Abschluss der Fachtage findet die traditionelle Eurobike-Party auf mehreren Bühnen auf dem Messegelände statt.

Über die Eurobike:

Die Eurobike ist die zentrale Plattform des Bike- und Ecomobility-Universums. Zusammen mit Visionären aus Politik, Wirtschaft, Gesellschaft und Mobilitätsbranche schafft sie Räume für Austausch, neue Ideen, Perspektivwechsel und starke Partnerschaften für innovative Mobilitätslösungen und neue Geschäftsmodelle. Die boomende und sich rasant verändernde Fahrrad- und Ecomobility-Branche haben in der Eurobike ihre gemeinsame Plattform. Sie setzt neue Maßstäbe und identifiziert Leitthemen in den Bereichen Sport, Freizeit, Gesundheit und Mobilität, entwickelt sich ständig weiter und bringt die weltweite Community live zusammen. Die 32. Eurobike findet von Mittwoch, 3. bis Sonntag, 7. Juli 2024 auf dem Gelände der Messe Frankfurt statt. Weitere Informationen unter: www.eurobike.com

Der Verbund Service und Fahrrad e. V.

Der VSF ist ein unabhängiger Fachverband der Fahrradbranche, der mehr als 360 Händler, Hersteller und Dienstleister vertritt. Er steht für einen hohen Qualitätsanspruch, Nachhaltigkeit, Fairness und Verlässlichkeit. Seine Kernkompetenzen liegen in der Vernetzung der Branche und in der Zusammenarbeit mit der Politik. Der VSF entwickelt innovative Konzepte für den unternehmerischen Erfolg seiner Mitglieder und engagiert sich leidenschaftlich für einen wachsenden Radverkehrsanteil. Seine Mitglieder und Partner schätzen die intensive Zusammenarbeit und das starke Gemeinschaftsgefühl.

Pressekontakt: Stephan Fuchs, Biegenstraße 43, D-35037 Marburg
Tel.: +49 6421 8858 701, presse@vsf-mail.de, www.vsf.de